



**Компонент образовательной программы**

Образовательная программа утверждена

Решением Ученого совета

ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ»

Протокол от 21.01.2026 г. № 1

Аннотация к рабочей программе дисциплины

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

по научной специальности

**5.2.6 Менеджмент**

**(уровень образования: подготовка кадров высшей квалификации)**

Форма обучения: очная

**1. Код и наименование дисциплины:** 2. Образовательный компонент; 2.1. Дисциплины (модули); 2.1.9 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) 2.1.9.1 Экономика организации.

**2. Уровень высшего образования:** подготовка кадров высшей квалификации.

**3. Научная специальность:** 5.2.6 Менеджмент

**4. Цель изучения дисциплины:** Целью изучения дисциплины является приобретение аспирантами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью в целях повышения его эффективности.

Для достижения поставленной цели будущий специалист высшей квалификации должен выполнить следующие задачи: изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи народному хозяйству и экономическим отношениям хозяйствующих субъектов; изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются народное хозяйство и экономические отношения хозяйствующих субъектов; изучение отраслевых аспектов развития экономических отношений между хозяйствующими субъектами; изучение позиции и роли отдельных хозяйствующих субъектов в процессе формирования экономических отношений; изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов; изучение современных проблем конкурентоспособности и др.

**5. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:** элективная дисциплина, 2 курс, 4 семестр.

**6. Планируемые результаты освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Экономика организации» аспирант должен:

**знать:** Экономические основы деятельности организации; содержание основной экономической терминологии; финансовую отчетность организации; Основные принципы и стандарты финансового учета; систему показателей оценки эффективности инвестиционных проектов, основы финансового планирования и прогнозирования.

**уметь:** Использовать экономические знания для принятия эффективных управленческих решений; излагать в устной и письменной формах содержание изученного материала, делать выводы; использовать различные методы и способы финансового учета, основываясь на влиянии, которое они оказывают на результаты деятельности организации; Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования

планов и управленческих решений; рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов, разрабатывать финансовые планы и прогнозы.

**владеть:** Навыками разработки управленческих решений на основе усвоенных знаний экономики; навыками доказательного изложения экономических знаний с учетом мнений и предложений аудитории; современными технологиями сбора и обработки информации и корпоративных информационных систем; Навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов, финансовой отчетности и обоснования управленческих решений по управлению затратами и повышению эффективности деятельности организации; методикой оценки, планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности организации с учетом роли финансовых рынков и институтов.

## 7. Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

## 8. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины, промежуточная аттестация	Всего часов	Из них:			Форма текущего контроля знаний/ промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия (семинарские)	Самостоятельная работа, промежуточная аттестация	
1.	Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике	3	1	0	2	ТЗ - 1
2.	Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций	3	1	0	2	
3.	Основные фонды предприятия (организации).	8	2	2	4	ТЗ - 2
4.	Оборотные средства предприятия (организации).	12	2	4	6	ТЗ - 3
5.	Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их деятельности.	8	2	2	4	
6.	Затраты предприятия (организации).	8	2	2	4	
7.	Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций	10	2	2	6	ТЗ - 4
8.	Формирование цен на продукцию предприятия (организации).	6	2	2	2	
9.	Инвестиционная деятельность организаций (предприятий)	6	2	2	2	ТЗ - 5

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины, промежуточная аттестация	Всего часов	Из них:			Форма текущего контроля знаний/ промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия (семинары)	Самостоятельная работа, промежуточная аттестация	
10.	Планирование деятельности организаций (предприятий)	8	2	2	4	Зачет
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	
* -	ТЗ – Тестовое задание					

## 9. Содержание разделов (тем).

**Тема 1. Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике.** Коммерческая организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, выполняющий функции по производству товаров и услуг.

Цель предприятия – получение прибыли. Экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы развития. Классификация предприятий по различным признакам.

Порядок создания и регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Уставный капитал организации (предприятия).

**Тема 2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.** Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия: вид и размер собственности, цели, направления и масштабы деятельности, отраслевая принадлежность и др.

Организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации.

Особенности экономических отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм: экономические основы создания, права собственности и их передача, распределение прибылей и убытков, экономическая ответственность и др.

Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Экономические основы создания и управления их деятельностью.

**Тема 3. Основные фонды предприятия (организации).** Экономическая сущность основных фондов. Классификация и материальный состав основных фондов.

Активные и пассивные элементы основных фондов, их влияние на эффективность деятельности организаций (предприятия).

Виды оценки основных фондов.

Понятие амортизации основных фондов. Методы и порядок расчёта сумм амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов др. Основные направления улучшения использования основных фондов организации (предприятий).

**Тема 4. Оборотные средства предприятия (организации).** Экономическая сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Источники формирования оборотных средств: собственные и приравненные к ним средства, заемные (привлеченные) средства.

Нормирование оборотных средств. Определение норматива и нормы оборотных средств, по отдельным элементам и в целом.

Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств: длительность одного оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, отдача оборотных средств и др.

**Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия и оценка эффективности их деятельности.** Состав, структура и функции трудовых ресурсов. Понятие профессии, специальности и квалификации.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение персонала. Расчёт коэффициентов оборота по приёму и по выбытию, текучести кадров и постоянства состава.

Оценка эффективности деятельности персонала. Факторы роста производительности труда.

**Тема 6. Затраты предприятия (организации).** Экономическая сущность и значение затрат организации (предприятия). Виды затрат по классификационным признакам.

Законодательное регулирование затрат предприятия. Группировка расходов: расходы связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг. Внереализационные расходы, их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг.

Элементы затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы. Назначение сметы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методика разработки и назначение калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг.

Источники и факторы снижения затрат организации (предприятия).

**Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.** Особенности формирования результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Валовая прибыль как обобщающий показатель результативности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Структура валовой прибыли.

Прибыль от реализации продукции (работ и услуг) – основной показатель оценки производственной и финансовой деятельности организации (предприятия).

Прибыль от реализации основных фондов, материальных оборотных средств и нематериальных активов. Методика расчета величины прибыли от продаж имущества и нематериальных активов.

Внереализационные доходы и их виды.

Распределение и использование прибыли организации (предприятия). Налогооблагаемая прибыль. Налог на прибыль. Санкции по различным основаниям.

Чистая прибыль предприятия и направления ее использования.

Понятие рентабельности. Виды показателей рентабельности. Факторы повышения рентабельности.

Общая характеристика результатов финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций, порядок их формирования и использования.

Отражение результатов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в финансовой отчетности.

**Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия (организации).** Понятие и сущность цены как экономической категории в условиях рынка. Функции цены: учётная, стимулирующая, распределительная.

Классификация видов цен: по сферам национальной экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования и др. Методы ценообразования: затратные, стандартных издержек, целевой прибыли, параметрический. Ценовая политика организации. Выбор тактики ценообразования. Этапы разработки цены.

## **Тема 9. Инвестиционная деятельность организаций (предприятий).**

Понятие инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие инвестиций, виды инвестиций: финансовые вложения, инвестиции в нефинансовые активы. Источники инвестиций: собственные, заемные, привлеченные, иностранные, бюджетные, централизуемые и др. Назначение и порядок разработки инвестиционной программы организации (предприятия). Этапы разработки и реализации инвестиционного проекта.

Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Методика расчета текущей и чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы окупаемости и срока окупаемости проекта.

Понятие инвестиционного риска. Виды и причины инвестиционных рисков. Риски финансовых инвестиций. Методы оценки влияния неопределенности и риска на эффективность инвестиционных проектов (метод расчета «точки безубыточности», метод формализованного описания неопределенности). Мероприятия по снижению инвестиционных рисков.

**Тема 10. Планирование деятельности организаций (предприятий).** Цели, задачи и содержание планирования деятельности организации (предприятия).

Взаимосвязь планирования и управления производственной деятельностью предприятия. Стратегические и тактические цели организации (предприятия), их выбор и пути достижения. Контроль исполнения плана производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Виды и содержание планирования на предприятии. Система планов организаций (предприятий).

Роль и значение долгосрочного и стратегического планирования в системе перспективного планирования.

Цели и задачи среднесрочного планирования.

Основные направления и объекты краткосрочного планирования.

Структура и показатели годового плана.

Задачи, содержание и виды оперативно-производственного планирования.

Особенности планирования деятельности некоммерческих организаций.

**10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **10.1. Литература.**

1. Антикризисное управление: учебник / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - Электронные текстовые данные. - М.: КноРус, 2019. - 478 с.

2. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 319 с.
3. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / И.В. Гладышева; Отв. ред. В.С.Ефремов. - М.: РУДН, 2019. - 136 с.
4. Основы теории организации управления: учебное пособие / М.А. Игнацкая, Е.В. Лылова. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 128 с.
5. Руководство по антикризисному управлению изменениями "Бизнес-доктор»: учебное пособие / В.А. Латышев. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2021. - 163 с.
6. Современные подходы к исследованию проблем управления: учебно-методическое пособие / С.В. Ратнер, К.Г. Гомонов. - Электронные текстовые данные. - М.: РУДН, 2019. - 57 с.
7. Современный менеджмент: учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М.: РУДН, 2018. - 380 с.
8. Управление деловыми коммуникациями: учебно-методическое пособие / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 102 с.
9. Управление инновациями: учебное пособие / Т.В. Кокуйцева. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2021. - 87 с.
10. Управление качеством: учебное пособие / А.В. Чернов, В.А. Чернова. - Электронные текстовые данные. - Москва: РУДН, 2020. - 72 с.
11. Управление организационными изменениями: учебное пособие / Н.Н. Ягодка. - Москва: РУДН, 2021. - 109 с.
12. Управление проектами: учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова [и др.]. - СПб.: Издательство "Лань", 2018. - 400 с.
13. Финансовая деятельность промышленных предприятий: учебно-методическое пособие / О.Ю. Мясникова, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М.: РУДН, 2020. - 43 с.
14. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Проспект, 2019. - 1104 с.
15. Экономика фирмы: учебник / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий [и др.]; Под общ. ред. Н.П.Иващенко. - М.: Проспект, 2019. - 528 с.
16. Экономический анализ: учебное пособие / О.Ю. Мясникова, Н.Ю. Сопилко, Ю.А. Назарова. - Электронные текстовые данные. - М.: РУДН, 2019. - 154 с.

## **10.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

– Microsoft Office Стандартный 2010



- Microsoft Office 2016 Professional Plus
- Научная электронная библиотека elibrary.ru
- Научная электронная библиотека УНИБЦ (НБ) РУДН library@rudn.ru
- Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/ips/>, свободный.
- Сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Режим доступа: <https://rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>, свободный.
- Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>, свободный.
- Служба тематических толковых словарей [www.trainings.ru](http://www.trainings.ru)
- Сайт ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ». Режим доступа: <http://niioz.ru/>, свободный.

### **Зарубежные ресурсы:**

- Международный портал по управлению персоналом [www.hrmguide.net](http://www.hrmguide.net)
- Портал по профориентации с описанием профилей [www.acareer.ru](http://www.acareer.ru)
- Реферативная база научных публикаций Web of Science <http://www.webofscience.com>
- База Scopus [scopus.com](http://scopus.com)
- Всемирная полнотекстовая база PhD диссертаций Proquest <https://www.proquest.com/>
- Международная база данных научных периодических изданий Jstore <https://www.jstor.org/>
- Портал об обучении и развитии персонала в России [www.trainings.ru](http://www.trainings.ru)